

Osta mistahes COLGATE või PALMOLIVE toode ja VÕIDA Stollar Sage JÄÄTISEVALMISTAJA!

Colgate-Palmolive RIMI tarbijamängu kampaaniareeglid

1. Colgate-Palmolive tarbijamäng (edaspidi Kampaania) leiab aset kõikides Rimi kauplustes ajavahemikul 11.06.2019 – 15.07.2019.
2. Kampaania **Korraldaja** on Colgate-Palmolive SIA, registrikood 40003274802, aadress: Duntse iela 23A, Riia, Läti koostöös Adgett SIA-ga ja Mworks Eesti OÜ-ga.
3. Kampaania **Läbiviija** on Rimi Eesti Food AS, registrikood 10263574 (aadress: Põrguvälja tee 3, Pildiküla, Harjumaa).
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.rimi.ee.
5. Kokku loositakse 3 peaauhinda ja 30 lisa-auhinda:
 - 5.1. Peaauhind: Stollar Sage jäätisevalmistaja
 - 5.2. Lisauhind: Colgate-Palmolive kinkekomplekt, mis koosneb järgmistest toodetest:
 - 5.2.1. 1 (üks) hambapasta Colgate Natural Charcoal 75ml (EAN 6920354822421)
 - 5.2.2. 1 (üks) hambahari Colgate 360 Black Medium (EAN 8718951033856)
 - 5.2.3. 1 (üks) suuvesi Colgate Plax Mint Duo 500ml (EAN 8718951148536)
 - 5.2.4. 1 (üks) vedelseep Palmolive Clay & Aloe 250ml (EAN 8718951243385)
 - 5.2.5. 1 (üks) dušigeel Palmolive Clay & Aloe 250ml (EAN 8718951242791)
 - 5.2.6. 1 (üks) dušigeel Palmolive Men Citrus Crush 250ml (EAN 8718951137677)
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 mistahes Colgate või Palmolive (v.a. tükisebid), ning registreerida ost Rimi kliendikaardiga.
7. Üks ost registreeritakse ainult üks kord.
8. Kampaanias osaleja saab suurendada oma võiduvõimalusi, ostes kampaaniaperioodil veelkord mistahes tarbijamängus osalevaid tooteid ning registreerides oma ostu Rimi kliendikaardiga.
 - 8.1. Kampaanias osalemiste arv ei ole piiratud.
9. Loosis osalevad vaid kliendikaardi omanikud, kes on andnud selleks nõusoleku.
10. Isikud, kes ostavad tarbijamängu tooteid kampaaniakohtades kampaaniaperioodil ning registreerivad ostu Rimi kliendikaardiga, nõustuvad, et Rimi edastab võitjate andmed kampaania korraldajale võitjatega kontakteerumiseks. Isikuandmeid kasutatakse üksnes antud kampaania raames.
 - 10.1. Privaatsuspoliitika on leitav: <https://www.rimi.ee/Privaatsuspoliitika/kampaaniamangude-isikuandmete-tootlemine>
11. Rimi on tarbijamängu käigus kogunud isikuandmete **Vastutav töötaja**, Mworks Eesti OÜ on **Volitatud töötaja**.
12. Loosimistel osalevad kõik perioodil 11.06.2019 – 15.07.2019 kampaania tingimustele vastavalt Rimi kauplustes oste sooritanud inimesed.

13. Auhindade loosimine toimub hiljemalt 19.07.2019.
14. Võitjate andmed (eesnimi ja kliendikaardi neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel www.rimi.ee hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale punktis 13. toodud loosimise kuupäeva.
15. Võitjaid teavitatakse võidust Läbiviija poolt kirjalikult e-maili või telefonisõnumi teel Rimi kliendikaardi kontol esitatud kontaktandmete kaudu.
16. Võitjatega võetakse ühendust kampaania Korraldaja poolt Rimi poolt edastatud kontaktandmete kaudu ning lepitakse kokku auhindade üleandmine.
17. Auhindu ei maksta välja rahas ega vahetata teiste auhindade vastu. Kampaania Korraldaja võtab enesele vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.
18. Juhul kui võitjaga ei ole õnnestunud ühendust saada enne 19.08.2019, on Korraldajal õigus auhinda mitte väljastada.
19. Pärast 19.08.2019 auhindu enam ei väljastata.
20. Kampaania auhindu ei saa võita Läbiviija ja Korraldaja poolt kampaania teostusega otseselt seotud töötajad.
21. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Vääramatü jõu (*force majeure*) ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolselt katkestada, teatades sellest www.rimi.ee veebilehe vahendusel.
22. Kõik pretensioonid seoses kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale (Mworks Eesti OÜ, Veerenni 24, D korpus, Tallinn) e-posti teel kampaaniad@mworks.ee, märgusõna "COLGATE-PALMOLIVE KAMPAANIA".
 - 22.1. Laekunud pretensioonidele vastatakse 5 tööpäeva jooksul.
23. Kampaania lisainfot saab e-maili teel: kampaaniad@mworks.ee.