

Kaubandusliku loterii reeglid

1. Kaubandusliku loterii (edspidi Tarbijamäng) on tellinud Colgate-Palmolive SIA, registrinumbriga 40003274802, aadress Duntse iela 23A, Riia, Läti, LV-1005 (edspidi Klient). Mängu korraldaja on Adgett SIA, registrinumber 40103715778, juriidiline aadress: Vagonu tänav 35-12, Riia, Läti, LV-1009 (edspidi Korraldaja) ja tehniline korraldaja Eestis on Mworks Eesti OÜ, registrikood 11638183, aadress: Veerenni 24, 10135, Tallinn (edspidi Tehniline korraldaja).
2. Tarbijamäng algab 27. veebruaril 2025 ja lõppeb 7. mail 2025. Loosimises osalevaid tooteid on võimalik osta alates 27. veebruarist 2025 kell 00.00 kuni 7. maini 2025 kell 23.59 ja osalemiseks saab ostutšeki registreerida alates 27. veebruarist 2025 kell 00.00 kuni 7. maini 2025 kell 23.59.
3. Tarbijamängu territoorium – mistahes kauplemiskoht Eesti Vabariigis (k.a. Eestis registreeritud veebipoed nagu näiteks e-Selver, Barbora, Rimi jt.) , kus on võimalik osta tarbijamängus osalevaid tooteid, milleks on kõik AJAX tooted.
4. Loosimises osalevad tooted on saadaval ka enne ja pärast punktis 2 välja toodud kuupäevi, kuid nende soetamine ei anna õigust tarbijamängus osalemiseks.
5. Tarbijamängus võivad osaleda kõik Eesti elanikud vanusest sõltumata.
6. Tarbijamängus ei tohi osaleda Colgate-Palmolive SIA (Läti), Adgett SIA (Läti) ja Mworks Eesti OÜ töötajad ega nende pereliikmed.
7. Tarbijamängus osalemiseks ja auhinna kättesaamiseks tuleb 27. veebruarist 2025 kuni 7. maini 2025 Eesti territooriumil osta vähemalt üks mistahes AJAX toode. Lisaks tuleb alles hoida ostutšekk, mis on ostu tõestuseks ja mida saab tarbijamängus registreerimiseks kasutada punktis 2 nimetatud ajal, enne või pärast seda perioodi tehtud registratsioonid loetakse kehtetuks.
8. Ostutšeki registreerimine toimub lehel www.registertowin.eu, kus tuleb esitada osaleja ees- ja perekonnanimi, ostutšeki number, osaleja telefoninumber ja e-posti aadress. Registreerimine veebilehel www.registertowin.eu on tasuta.
9. Registreerumise õnnestumise korral ilmub ekraanile kinnitust andev sõnum. Registreerumise ebaõnnestumisel teavitatakse sellest tarbijamängus osalejat, kel on võimalik parandada ankeeti kuni registreerumise õnnestumiseni, vastasel juhul osaleja tarbijamängus ei registreeru.
10. Korraldaja vastutab andmete täpsustamise ning nende töötlemise ja sisestamise käigus tekkivate vigade eest.

11. Üks tarbijamängus osaleja võib registreerida erinevaid oste erinevate ostutšekinumbritega piiramatu arv kordi.
12. Üks ostutšekinumber võimaldab vaid ühe auhinna võitmist, vastavalt sellele tohib ühe ostutšeki numbriga registreerida ainult üks kord kogu tarbijamängu jooksul. Kui üks ostutšeki number on registreeritud mitmel korral, siis arvestatakse loosimisel esimest registreerimist. Kui tarbijamängus osaleja (üks telefoninumber) soovib sisestada üht ostutšekinumbrit mitmel korral, suurendades nii enda võiduvõimalust, on tarbijamängu läbiviijatel õigus registreeringud tühistada, tagamaks mängus osalejatele võrdse ja ausa osavõtu.
13. Ostutšekil peab olema täpsed ja selgelt loetavad tarbijamängus osalevate toodete nimed. Kui informatsioon auhinna kättesaamiseks on puudulik, on vajalik nimekiri tšeki teisel poolel täpsete loosimises osalenud toodete nimetustega, müüja allkirjaga ja lahtiseletusega.
14. Tarbijamängu auhindadeks on:
 - 14.1. 1 (üks) pesemisfunktsiooniga robottolmuimeja Roomba Combo i5+
 - 14.2. 20 (kaksikümne) tootekomplekti, milles on: AJAX Floral Fiesta Green universaalne puhastusvahend, 1 L; AJAX Strong&Safe universaalne puhastusvahend, 1 L; AJAX Power Mousse universaalne puhastusvahend, 500 ml; AJAX Multi Triple Action aknapuhastusvahend, 500 ml.
15. Kõik tarbijamängus osalejad, kes on registreerinud oma ostutšeki alates 27. veebruarist 2025 kell 00.00 kuni 7. maini 2025 kell 23.59 osalevad ühes (1) loosimises, mis toimub tarbijamängu korraldaja valduses hiljemalt 12. mail 2025 ja kus loositakse välja punktis 14 nimetatud auhinnad. Võitjate nimed avaldatakse hiljemalt 12. mail 2025 veebilehel www.registertowin.eu.
16. Auhindu hoiab tarbijamängu korraldaja. Tarbijamängu korraldaja võtab loosimise päeval võitjatega e-maili või telefoni teel ühendust.
17. Auhinna kättesaamiseks peab võitja esitama tarbijamängu korraldajale isikut tõendava dokumendi (pass, ID-kaart või juhiluba) ja registreeritud ostutšeki. Ostutšekil peab olema nähtav ostutšeki number, mis peab kattuma registreeritud ostutšeki võidunumbriks osutunud numbriga, kujutatud vastavalt tarbijamängu reeglitele ostetud loosimises osalevad tooted ajavahemikul 27.02-07.05.2025.
18. Kui tarbijamängu võitja ei saa esitada käesolevates tingimustes sätestatud isikut ja ostu tõendavaid dokumente või nendes dokumentides kajastatud info ei lange kokku võidu toonud registreeringuga, siis auhinda ei väljastata.

19. Kui tarbijamängu võitja on alaealine, võib ta võidu kätte saada tema seaduslik esindaja, esitades auhinnamängu võitja ja enda isikut tõendavaid dokumente.
20. Tarbijamängu võitja võib oma auhinna kätte saada 12. juunini 2025 (k.a.). Peale 12.06.2025 auhindu enam ei väljastata. Kui tarbijamängu võitjad pole 12. juuniks 2025 võitu välja võtnud, kaotavad nad oma võitja staatuse.
21. Peaauhinna üleandmise lebib Tarbijamängu korraldaja otse võitjaga kokku telefoni või e-posti teel. Lisaauhinnad saadetakse võitjatele Omniva pakiautomaadi teenuse vahendusel. Auhindade saatmiskulud jäävad Tarbijamängu korraldaja kanda.
22. Tarbijamängu korraldajad ei vastuta võimalike kahjude eest, mida auhinnavõitja võib auhinda kasutades põhjustada.
23. Tarbijamängus saadud auhinda ei pea osaleja nõudmisel vahetama teise auhinna vastu ega hüvitama auhinna väärtust rahas.
24. Auhinna kättesaamisega seotud lisakulusid, mis pole käesolevates tingimustes sätestatud, näiteks transpordikulud või telefonikõnede maksumus, ei hüvitata.
25. Auhinda, mida ei antud välja ega võidetud vastavalt tarbijamängu reeglitele, ei loosita korduvalt välja ning neid ei hüvitata rahaliselt. Auhind antakse SIA Colgate-Palmolive SIA (Läti) kätte ja Colgate-Palmolive SIA võib tegutseda sellega vastavalt oma äranägemisele.
26. Tarbijamängu korraldajat ei peeta vastutavaks, kui tarbijamängu osalejad käituvad hoolimatult käesolevate tarbijamängu tingimuste suhtes.
27. Kõik tarbijamängust tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.
28. Kõik pretensioonid seoses tarbijamängu korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult Tehnilisele korraldajale tema postiaadressil või e-posti aadressil kampaaniad@mworks.ee. Pretensioonidele vastatakse hiljemalt 1 kuu jooksul. Tarbijamängu korraldaja hoiatab, et tarbijamängu reklaamimaterjalidel olev info on vaid teavitamiseks. Tarbijamängu reegleid võib leida veebilehel www.registertowin.eu.
29. Tarbijamängu ajal koguvad mängu korraldajad osalejate isiklike andmeid ning töötlevad neid vastavalt seadusele. Kogutud andmeid kasutatakse ainult tarbijamängu läbiviimiseks, sealhulgas osavõtjate tuvastamiseks, võitjate tuvastamiseks ja nende nimede avaldamiseks ning auhindade kättetoimetamiseks, andmeid säilitatakse osalejate võimalike nõuete täitmiseks ning asitõendite esitamiseks 2 aastat. Kogutud isikuandmete vastutav töötleja on Adgett SIA, registrinumber

40103715778, juriidiline aadress: Vagonu tänav 35-12, Riia, Läti, LV-1009 ja volitatud töötleja on Mworks Eesti OÜ, 11638183, aadress: Veerenni 24, 10135, Tallinn. Korraldajad võivad tarbijamängus osalejate isikuandmeid saata tarbijamänguga seotud korraldusteenuste pakkumiseks, näiteks posti- ja kulleriteenuste pakkujatele, ent ainult seoses auhindade saatmisega. Andmetöötluse tingimused reguleerib vastastikku sõlmitud kokkulepe.

30. Tarbijamängu korraldajad teavitavad osalejaid, et osaleja (andmesubjekti) õigused oma isikuandmetega seoses on järgmised:

30.1. õigus näha endi edastatud ja töödelduid andmeid. See hõlmab ka õigust pääseda ligi isikuandmetele, saamaks sellest tasuta koopia (välja arvatud mitmete või ülemääraste teabenõuete korral), kui rakendatavad andmekaitse seadused ja regulatsioonid ei sätestata teisti selliste andmete töötlemist puudutava informatsiooni kättesaamise õigust, sealhulgas:

30.1.1. töötlemise eesmärk;

30.1.2. isikuandmete kategooriad;

30.1.3. isikuandmete saajad või saajate kategooriad, eriti nende puhul, kes on väljaspool Euroopa Liitu või Euroopa Majanduspiirkonda;

30.1.4. andmesäilitamiseks ettenähtud ajaperiood või selle määramiseks kasutatavad kriteeriumid;

30.1.5. õigus paluda isikuandmete parandamist või kustutamist, samuti õigust vaidlustada nende töötlemist või paluda sellele piiranguid;

30.1.6. õigus esitada kaebust riiklikule andmekaitse inspeksioonile;

30.1.7. õigus saada teavet selle kohta, mis allikate kaudu omandati andmed, kui neid ei omandatud sinult; ja

30.1.8. ükskõik milline automatiseeritud otsus (otsused, mis on tehtud ilma inimese sekkumiseta), kaasa arvatud automaatne profileerimine, selle rakendamine, selleks kasutatud loogika, nende tähtsus ja rakendamise tagajärjed. Osalejaid teavitatakse vajalikest meetmetest andmete ülekandel, kui need andmed saadetakse väljapoole Euroopa Liitu või Euroopa Majandusala.

30.2. Tarbijamängus osalejal on õigus:

30.2.1. parandada enda kohta käivaid andmeid, paludes muuta temaga seotud ebatäpseid, poolikuid või vananenud isikuandmeid.

Kõik pöördumised muutmiseks tuleb saata e-posti aadressile: info@mworks.ee;

30.2.2. ilma negatiivsete tagajärgedeta võtta tagasi oma eelnev nõusolek andmete töötlemiseks ja paluda enda andmete kustutamist. Oma nõusoleku tagasivõtmisega loobub tarbijamängus osaleja osavõtust mängus. Sellisest loobumisest tuleks teavitada e-posti aadressil: info@mworks.ee;

30.2.3. keelduda isiklike andmete kustutamisest, kui neid andmeid on vaja:

1) sõna- ja teabevabaduse õiguse teostamiseks;

- 2) juriidiliste kohustuste täitmiseks, mida on määratlenud vastutava töötleja suhtes kohaldatavad seadused ja regulatsioonid;
- 3) avaliku huvi tarbeks tervishoiu, teadus- või ajaloouringu valdkonnas; või
- 4) õigusnõude koostamiseks, esitamiseks või kaitsmiseks.

30.2.4. piirata enda isikuandmete töötlemist järgnevatel juhtudel:

- 1) Vaidlustamaks isikuandmete töötlemise täpsust – juhul kui isikuandmete töötlemist saab piiritleda ajale, mil töötleja saab kinnitada isikuandmete täpsust;
 - 2) Kui andmetöötlus põhineb õigustatud huvil ja olete vaidlustanud andmete töötlemise – sel juhul on andmete töötlemine piiratud, kuni on kinnitust leidnud, et õigustatud huvi ei ole tähtsam kui teie õiguslik alus;
 - 3) Vaidlustate isikuandmete kustutamist, mida oldi ebaseaduslikult töödeldud, ning mille asemel palute andmete kasutamise piiramist;
 - 4) Isikuandmeid pole rohkem vaja töötlemiseks, ent need on teile vajalikud õigusnõude koostamiseks, esitamiseks või kaitsmiseks, näiteks kohtusse hagi esitamiseks.
- Andmetöötluse piiramine tähendab, et andmed säilitatakse, ent neid ei töödelda kuidagi. Osaleijaid teavitatakse, kui andmetöötluse piirang lõpetatakse.

30.2.5. andmeid üle kanda. Kui töötlemine toimub teie nõusolekul ja automatiseeritult, on teil võimalik paluda anda teile isikuandmed struktureeritult, üldkasutatavas ja masinloetavas vormingus, et saaksite neid isikuandmeid saata teisele vastutavale töötlejale või isiklikult viia need andmed teisele vastutavale töötlejale, kui see on tehniliselt teostatav.

30.2.6. pöörduda kaebustega seoses andmete töötlemisega riikliku andmekaitse inspeksiooni poole.